

2022/4～2023/3 月講座

4～6 月開講講座案内

未来造景塾

4 月開講

- ① **M-6 特別講座 4/16 (土) 13:00～15:00** 受講料 5,000 円 (税込価格以下共通) (別紙チラシ有り)

「コロナ禍後のエクステリア業界に求められるものとは!?!」

・基調講演 未来造景塾 塾頭 藤山宏

コロナ禍の販売工事店の現状は?・Z世代の特性と接し方とは?

・公開討論 パネリスト

(株)協報 代表取締役 座波秀男氏

(株)住宅環境社 代表取締役社長 佐倉慎二郎氏

※対象者様 (経営者及び幹部社員様)

※受講申込者様には基調講演等の事前資料を配布予定です

- ② **T-2 感性・空間デザイン基礎研修 4/22 (金) 13:00～16:00** 受講料 9,000 円

感性は「もの」を創造する仕事につく以上は常に必要で、感性の高め方と空間デザインの基礎的考え方を学びます。言葉からの検証、イメージの構成エレメント、人間工学的視点、 $\sqrt{2}$ の法則から黄金比 等々内容盛りだくさんです。

※対象者様 (新卒含めキャリア等は特に問いません)

【内容】言葉(感性・審美性・五感と第六感・対比効果と類似効果・他)からの検証、感性を高めるためには?、植物から学ぶ造形センス、点・線・面現象とはイメージ構成エレメントの「フォルム・テクスチャ・カラースキーム」、黄金比と $1\sqrt{2}$ のプロポーション、空間デザインの基礎(視覚とデザイン手法、見え隠れの手法、「あひるの足」、ヒューマンスケールと人体寸法概略値 他



- ③ **M-3 質の高い「報・連・相」とは 5/13 (金) 13:00～16:00** 受講料 9,000 円

質の高い仕事をするためには、当然ながら質の高い「報連相」が求められます。

「報連相」の深度、「5W2H」とのフィクス、「安心」というテーマのもと、自分以外全ての人の期待に応える視点で、スーパー報連相を身につけて頂きます。

※対象者様 (新卒含めキャリア等は特に問いません)

【内容】今さら報連相?、質の高い仕事の進め方とは、自分以外は全てお客様とは、3つの視点で報連相を捉える、5W2Hとのフィクス、上司の期待に応える報連相、最大の職場環境は上司?「おごるな上司」×「上司が鬼とならねば部下は育たず?」、発信と連絡の違いとは、報連相の定着のボトルネック(阻害要因)とは、 他



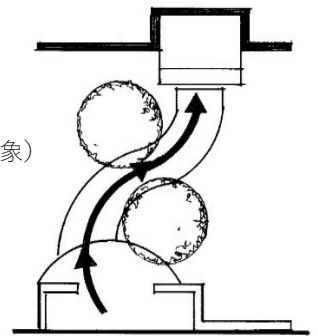
5 月開講

④ T-1 エクステリア概論（基礎編） 5/20. 6/3（金）（全 2 回） 13:00～17:00 受講料 24,000 円

エクステリアの意義から歴史、「土間」と「壁」の構成材料、門廻り等各部位の基本的な考え方、ゾーニングからラフプランの作図等含めた基礎知識を学んでいきます。
これからエクステリアを学ぶ人にとって必要な内容構成です。

※対象者様（新卒及びキャリア採用 1 年未満、建築関係、異業種からの転職希望者対象）

【内容】エクステリアの定義と役割・魅力及び概要について、エクステリアの歴史からの検証、建築図面の基礎知識と現地調査のポイント、「土間」と「壁」の構成材料、門廻り 他各部位の基礎知識、作図基礎、ゾーニングからラフプラン作成

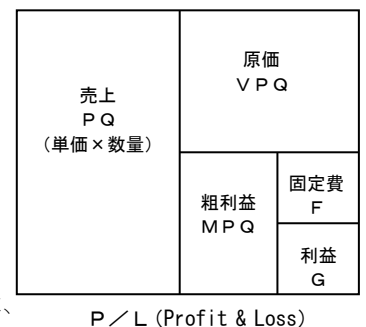


⑤ M-2 中堅リーダー研修 5/27. 6/10(金)（全 2 回） 13:00～17:00 受講料 24,000 円

キャリア 3～5 年以上で部下がおられたり、今後その立場になられる中堅社員の方に
お薦めのマネジメント研修です。管理者に求められる任務、問題(課題)の発見、部下育成
の手順、業績を上げる組織の条件等の基本を学んでいきます

※対象者様（キャリア 3～5 年）

【内容鉤】コロナ禍の外的環境検証から何を学ぶか、各世代間特性の理解と対応方法とは、
人間の社会的行動の仕組みとは(X・Y 理論、マズロー欲求、ジョハリの窓 他)
管理者(リーダー)に求められる任務とは、部下育成の手順、問題(課題)の発見とは、



6 月開講

⑥ T-3 エクステリア設計基礎研修 6/17. 7/1. 15(金)（全 3 回） 13:00～17:00 受講料 36,000 円

概論講座ゾーニングの延長線上で設計基礎を学びます。平面図と立面図の整合性から作図
プランも 1/50 から 1/100 図面作成とレベルを上げ、演習課題の発表に繋げていきます。
「目から鱗の…」というアンケート結果も頂いた、立面図の意味も理解して頂きます。

※対象者様(新卒及びキャリア採用 1 年未満)

【内容】エクステリア各部位(門廻り、階段アプローチ、塀・外柵、カースペース、他)の
基本的な考え方と標準寸法、平面図及び立面図作成(既設物あり・1/50・1/100)、
接道別（北側・南側）の特性とプランフロー、演習課題作成及び発表

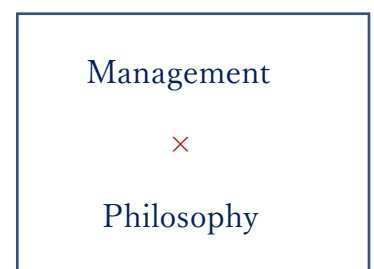


⑦ M-4 経営理念 導入定着研修 6/24（金） 13:00～16:00 受講料 9,000 円

会社に属している以上、その会社が「何のためにあるのか」を確実に理解することは
仕事のモチベーションにも関わってきます。経営理念の類似語含め理念の目的について
再度考えて、如何に社員間で共有定着できるかを考えていきます。

※対象者様(経営者、社長承継予定者及び No2 を目指す方、管理者や部下を持つ方)

【内容】経営理念は何故必要か?、経営理念の目的は?、経営理念と業績との関係は?
類似語(社是、社訓、行動指針、ビジョン、フィロソフィー 他)との違いは、
業界各社の経営理念検証、導入に際し失敗しない方法とは 他



申込講座 No	① ・ ② ・ ③ ・ ④ ・ ⑤ ・ ⑥ ・ ⑦ (④ ⑥は副読本「住宅エクステリアの100ポイント」が必要です)		円
ふりがな		男 女	生年月日 (昭和 平成 西暦) 年 月 日 (歳)
氏 名			
ふりがな			
住 所	〒 TEL () 携帯 ()		
勤務先			
ふりがな			
所在地	〒 TEL () FAX ()		
E-mail	☐ パソコン ☐ 携帯 @		
受講料振込者の名義	☐ 受講者本人 ☐ その他 ()		

※申込は FAX 又は PDF データにてメール送信にてお願いします。(すでに講座をお申込みの方は、必要ありません)

※申込書を確認後、当社より受講料の支払い方法を記載した「申込確認書」ご送付致します。

※一旦、お支払い頂いた受講料は理由の如何を問わず、ご返却できませんのでご了承ください。

※頂いた個人情報は適切に保護し、法令に基づく場合以外で受講者様の同意なく第三者に提供することはありません。

有限会社造景空間研究所 TEL 078-360-8877 FAX 078-360-8899 MAIL zokei@gold.ocn.ne.jp