

コロナ禍後のエクステリア業界に求められるものとは!?

新型コロナは今迄の仕事の仕方から考え方、人としての生き方まで含め多くの課題や変革を浮き彫りにしつつ、オミクロン株の第6波含めコロナ禍全体収束の兆しも見え始めてきました。

アナログからデジタルへの急展開から加速化、ライブからリモート・テレワーク含めた「仕事の間」「ワーケーション」等々の変化、また建設業の働き方改革が2024年からの本格始動を見据えた就労環境の整備は、所謂Z世代と言われる新卒社員様が増えるなかで、喫緊の課題とも言えます。

コロナ禍のなかでの業界市場調査データの検証等も踏まえ、塾頭基調講演からパネリストとして業界メディアの(株)協報及び(株)住宅環境社様にご参加頂き、これからの業界に求められる内容を検証・発信させていただきます。

■ 日時 2023年4月16日(土) (13:00~15:00) ZOOM リモート (定員 30名)

■ 基調講演 (13:00~14:00) 未来造景塾塾頭 藤山宏

・ コロナ禍の販売工事店の現状は? ・ Z世代の特性と接し方とは?

■ 公開討論 (14:00~15:00)

(有)造景空間研究所 所長
藤山 宏



未来造景塾塾頭

(株)協報 代表取締役
座波 秀男氏



週刊エクステリア発刊

(株)住宅環境社 代表取締役社長
佐倉 慎二郎氏



月刊エクステリア★ワーク発刊

※特別講座にお申込みいただいた方には、事前資料を配布させていただきます。

申込講座 No	マネジメント講座 M-6 特別講座		金額 5,000 円(税込)
ふりがな		男	生年月日 (昭和 平成 西暦) 年 月 日 (歳)
氏名		女	
勤務先			
所在地	〒 TEL () FAX () E-mail		

(お申込み) 有限会社造景空間研究所 FAX 078-360-8899 E-mail zokei@gold.ocn.ne.jp

