

## YouTube & Facebook から生配信

全国の造園連講習で講師を務める本田社長。講習では、若い層のお客様を獲得するためのインターネット活用を勧めているそうだ。それには理由がある。本田社長自ら YouTube に自社製品の紹介ムービーや自身の考え方を公開していく、これが、着実に広がりを見せていているのだ。「YouTube は特に広がりがすごい。世界中から多くのアクセスがある。」と話す本田社長。いつも iPad を持参していて、いつでも生配信できる準備をしている。Facebook では、地元

のお客様から広がる『□□』を、ウェブの情報拡散力で引き出している。趣味もビジネスも偏らず『自然体』で積極的な情報発信を中心としたことで、こちらのイメージ以上での宣伝効果が、実際に跳ね返ってくる実感を確実につかんでいる。

## 自社製品 せせらぎ室内ビオトープ

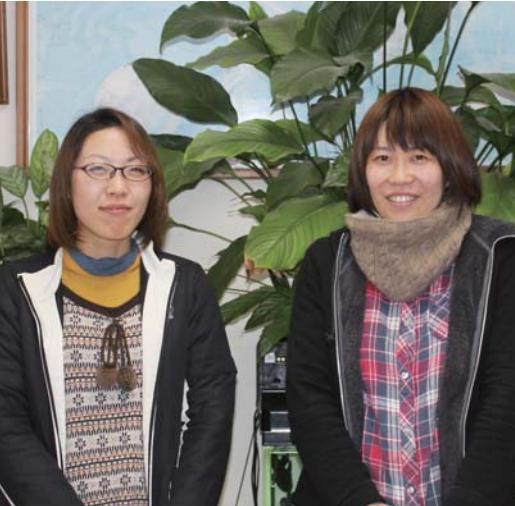
創業37年になる西条庭園さん。これまで造園業を営んできたが、水槽の水の取替えがいらない『せせらぎ室内ビオトープ』を開発し、販売をしている。これは、竹炭と

植物を組み合わせた自然循環型浄化システムで、水替えが不要だ。また、水槽に落ちる水音の波形を分析し、人に癒し効果をあたえる水音になっている。そして、上部から照らすのではなく、後ろから照らすバッゲ照明の採用で、照明器具の結露や汚れることがなくなった。この『せせらぎ室内ビオトープ』は、マスコミや各メディアにも多数取り上げられ、今では海外にも広まりつつある。公共から学校、オフィスや家庭、どこでも設置できる順応性が魅力だ。詳しくは、西条庭園(ガーデンスタジオ・コピス)のホームページまで。<http://www.coppice.co.jp/>

## ウエブへの転換を 積極的に行う 攻めの広告宣伝



ガーデンスタジオ コピス  
(写真右) 平野さん(左)と山内さん(右)  
(写真下) リ・ガーデンの施工例



## ホームページを見て 来社するお客様が中心

これまで行っていた紙媒体の広告宣伝は、ほとんど効果を發揮せず、ホームページや Facebook を使った広告宣伝に切り替えた。すると、徐々に反響が増え、ホームページから来社するお客様が目立つようになり、「ウェブ時代」を肌で感じたという。若い家族や夫婦を顧客層に持つコピスさんは、ネットで情報を集めて行動するこうしたターゲット層に対し、これから、いかに情報発信をしていくか。口コミや紹介へとつながりだしたこのコミュニケーション手段を更に磨こうとしている。

## 女性+暮らし+生活= ハートフルなデザイン提案

提案には、オーセブンの CAD ソフトで、【色】【形】【デザイン】の異なる外構イメージを用意している。CADソフトを利用するようになり、手早く具体的にできるようになつたという。施工後には 3D 図形が 360 度まるわる VR パースをホームページに掲載。集客につなげるためのインパクト素材として活用している。コピスさんは、営業から設計・提案のすべてを女性スタッフが行う。繊細なタッチや生活実感のある柔らかいデザインがお客様に好評だ。



**株式会社西条庭園**

〒739-0142  
広島県東広島市八本松東 2-15-9  
TEL : 082-428-5971 (西条庭園)  
TEL : 082-497-0333 (コピス)  
FAX : 082-428-5950  
E-mail : info@coppice.co.jp  
HP : <http://www.coppice.co.jp/>  
営業時間：8:00 ~ 17:00  
休業日：第 2 土曜日・日曜日・祝日

ご利用のオーセブンソフト  
eE-CAD9 外観デザイナー  
ガルテン・ブログ e-Put7

